

ETAPA BÁSICA

Tronco Común

I						II					
Tecnologías para la Generación del Conocimiento						Formación Ciudadana y Diversidad					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	02	—	06	
Pensamiento Científico en las Ciencias Sociales y Humanidades						Estadística para las Ciencias Sociales					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	02	—	06	
Introducción a las Ciencias Sociales						Comprensión y Redacción de Textos Académicos					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
03	—	—	—	06		02	—	02	—	06	
Estrategias de Comunicación Oral						Desarrollo Humano y Transculturalidad					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	01	—	05	
Ética y Responsabilidad Social						Desarrollo de Habilidades Socioemocionales					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	01	—	05	
Investigación Documental						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		—	—	—	—	Vr	

ETAPA DISCIPLINARIA

III						IV						V						VI					
Lenguaje Visual						Metodologías Participativas en Comunicación						Comunicación, Cultura y Poder						Análisis de Audiencias					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	—	04	08		02	—	02	—	06		02	—	02	—	06	
Lenguaje Sonoro						Semiótica						Estéticas, Narrativas y Formatos						Complejidad					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	02	—	06		02	—	02	—	06		02	—	02	—	06	
Diseño y Guión Multimedial						Realización de Contenidos Sonoros						Realización de Contenidos Fotográficos						Comunicación Ambiental					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	04	—	08		02	—	04	—	08		02	—	02	—	06	
Comunicación Intercultural						Investigación Cualitativa en Comunicación						Fundamentos de la Comunicación en las Organizaciones						Realización de Contenidos Audiovisuales					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	04	—	08		02	—	02	—	06		02	—	06	—	10	
Introducción a los Estudios de Comunicación						Ecología Mediática, Entornos Sociodigitales y Nuevos Medios						Investigación Cuantitativa en Comunicación						Diagnóstico de la Comunicación en las Organizaciones					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	02	—	06		02	—	04	—	08		02	—	02	—	06	
Fundamentos de Periodismo						Periodismo						Optativa						Análisis e Interpretación de Datos Comunicativos					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		01	—	04	—	06		—	—	—	—	Vr		02	—	02	—	06	
Optativa						Optativa						Optativa						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
—	—	—	—	Vr		—	—	—	—	Vr		—	—	—	—	Vr		—	—	—	—	Vr	

ETAPA TERMINAL

VII						VIII					
Comunicación y Salud						Intervención Comunicativa en el Espacio Público					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	02	—	06	
Planeación Comunicativa para el Espacio Público						Emprendimiento en Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	02	—	06	
Gestión y Diseño de Contenido en Redes Sociodigitales						Implementación y Evaluación de Proyectos de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		02	—	02	—	06	
Planeación Estratégica de Proyectos de Comunicación						Comunicación Pública de la Ciencia y la Cultura					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	04	—	08		02	—	02	02	08	
Comunicación y Mercadotecnia						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
02	—	02	—	06		—	—	—	—	Vr	
Optativa						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
—	—	—	—	Vr		—	—	—	—	Vr	
Optativa						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
—	—	—	—	Vr		—	—	—	—	Vr	

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LAS ORGANIZACIONES

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

ECOSISTEMA MEDIÁTICO

VIDA PÚBLICA Y CIUDADANÍAS

CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 10 CR

Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos 02 CR