

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**



**Informe y seguimiento al Plan de Desarrollo
de la Facultad de Ciencias Humanas
2011**

Directora Dra. Rosa Guadalupe Heras Modad



Mexicali, Baja California, junio 2012

**Facultad de Ciencias Humanas
Directorio y Equipo de trabajo coordinador**

Dra. Rosa Guadalupe Heras Modad

Directora

Mtra. Lilia Guadalupe López Arriaga

Subdirectora

C.P. Leticia Isabel Ayala Armenta

Administradora

Mtra. Yessica Martínez Soto

Coordinadora de Formación Básica

Mtra. Ma. Guadalupe Villaseñor Amezquita

Coordinadora de Formación Profesional y Vinculación

Mtro. Jesús Adolfo Soto Curiel

Coordinador de Posgrado e Investigación

INTRODUCCIÓN

El presente informe integra las principales estrategias y acciones que han permitido el cumplimiento y seguimiento de las metas establecidas tanto en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad como en las políticas institucionales marcadas en el PDI de nuestra Universidad, atendiendo a los criterios de calidad, equidad, pertinencia y transparencia, partiendo de normas generales que han venido guiando la transformación del quehacer al interior de nuestra Facultad, aspecto que la posiciona en una nueva etapa de crecimiento e impacto.

Durante este primer año se partió de la búsqueda de consensos entre los integrantes de la comunidad en aras de colocarse en una mejora continua que favoreciera el logro de bien común, proceso que invita a que de manera conjunta, seguir impulsando lo que corresponde y estableciendo las bases para desarrollos posteriores.

Se buscó que desde las distintas instancias se siguieran generando actividades inclusivas con impacto social y aprendizaje permanente, donde nuestro alumno fuese escuchado en forma sistemática, tomando en cuenta sus señalamientos y estableciendo compromisos de atención y seguimiento a sus demandas y solicitudes.

Se establecieron vínculos sustanciales con instancias internas y externas a la Institución, privilegiando las opiniones de cuerpos colegiados, egresados y organismos de alta especialización, favoreciendo así a la colocación conjunta de un trabajo de impacto a la sociedad en general.

El carácter flexible del propio Plan de Desarrollo le ha permitido en este tiempo la adecuación y ajuste necesarios a las características, necesidades y tendencias de nuestra comunidad al interior y al exterior de la Facultad.

Dados los anteriores ejercicios de gestión y sumadas estas iniciativas la Facultad de Ciencias Humanas atiende a uno de los grandes retos de la educación superior: ofrecer programas de formación profesional pertinentes, que den respuesta a la demanda social, por lo que una prioridad en el 2011, fue la autorización de la reestructuración de planes de estudios homologados dentro de nuestra Institución.

De igual manera se trabajó arduamente desde finales de 2010 hasta el 2011 en los procesos de re acreditación de tres de nuestros programas de los cuales era necesario renovar la acreditación, para la licenciatura en Ciencias de la Educación, el organismo acreditador fue el Comité para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación (CEPPE), para la licenciatura en Ciencias de la Comunicación el organismo acreditador fue el Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC) y para la licenciatura en Sociología el organismo acreditador fue de nueva cuenta la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO).

Para dar cuenta de las actividades realizadas en el 2011 este informe está compuesto de tres grandes momentos, en primer término la información que permite observar el contexto en el cual se desarrolla nuestra Facultad, en un segundo momento los resultados que se han obtenido del seguimiento al Plan de desarrollo Institucional de nuestra Facultad de Ciencias Humanas, y en tercer lugar el ejercicio presupuestal de nuestra Institución.

CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS.

Programas educativos (PE)

La FCH ofrece actualmente cinco programas de licenciatura: Ciencias de la Educación, Psicología, Ciencias de la Comunicación, Sociología e Historia. En el área de posgrado se ofrecen los programas de Maestría en Ciencias de la Educación y Maestría en Comunicación.

La matrícula en los programas de licenciatura ha ido cambiando y creciendo sostenidamente, actualmente se cuenta con un promedio semestral de 2461 estudiantes, por lo que las exigencias a los PE se han incrementado proporcionalmente.

La FCH en el 2011 cuenta con cuatro de los programas educativos acreditados: las licenciaturas en Ciencias de la Educación, Psicología, Ciencias de la Comunicación y Sociología; en el caso de Historia aún no se cuenta con una generación de egreso, condición que no le permite ser un programa candidato al proceso de acreditación.

En la misma línea de acreditación, los programas de maestría están en el proceso de evaluación para su posible ingreso al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

Además de los programas de licenciatura y posgrado, dentro de la FCH se cuenta con el Programa de Educación Sustentable de Adultos Mayores (ESAM), que da atención educativa a personas que están en el rango etario de los 50 años o más, y cuenta con una matrícula constante de 100 alumnos en los cuatro semestres en que se desarrolla.

Planta académica/docencia

La planta académica de la Facultad de Ciencias Humanas está compuesta por 56 docentes de los cuales 54 son de tiempo completo (PTC) y dos son profesores de medio tiempo, además de tres técnicos académicos de tiempo completo y 80 profesores de asignatura.

De los 56 profesores, 17 tienen nivel de doctorado, 31 tienen grado de maestría y 5 tienen nivel de licenciatura. En cuanto a los técnicos académicos, 2 tienen maestría y uno tiene nivel de licenciatura. La distribución por disciplina está conformada por 17 PTC en la licenciatura en Ciencias de la Educación, 17 PTC en la licenciatura en Psicología, 13 para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación más un técnico académico, 4 PTC para Licenciatura en Sociología, 2 profesores de medio tiempo para la Licenciatura en Historia, además de 2 técnicos académicos para el área de Orientación Educativa y Psicológica. Existen además 2 profesores que están en proceso de jubilación.

En relación con las otras unidades académicas de la DES de Ciencias Sociales, la FCH cuenta con el mayor número de matrícula, ya que incluye estudiantes de tres disciplinas. Con respecto a los PTC, estos son un total de 37, siendo la facultad con el mayor número de profesores involucrados en el área de Ciencias Sociales. En cuanto a la DES de Educación y Humanidades, la matrícula es una de las mayores, la planta académica cuenta con el 99% de sus profesores de tiempo completo con posgrado.

Cuerpos Académicos (CA)

La FCH mantiene el interés en fortalecer la participación de sus profesores en cuerpos académicos, por lo que a la fecha se tiene participación en ocho de ellos: Educación Superior y Sociedad; Educación y Vinculación; Procesos de Enseñanza Aprendizaje; Gestión y Administración de Sistemas Educativos; Innovación Educativa; Comunicación, Cultura y Desarrollo; Relaciones Internacionales y

Políticas Públicas; y Estudios Culturales, en los cuales se encuentran asociados 37 profesores con perfil PROMEP.

De los ocho CA, 3 están en formación y 5 en consolidación. La FCH cuenta con el liderazgo en cinco de los ocho CA. De los profesores de tiempo completo, 47 tienen perfil PROMEP y 37 pertenecen a los CA.

Personal administrativo y de servicio

Para dar cumplimiento a las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios, la Facultad de Ciencias Humanas es apoyada por el siguiente personal administrativo y de servicio: ocho analistas especializados, cuatro secretarías, catorce intendentes y un auxiliar administrativo.

Infraestructura y equipamiento

La infraestructura física actual de la FCH se integra por 9 edificios, en los cuales se incluyen 36 aulas, una sala audiovisual y un aula magna. Uno de los edificios es del Sistema de Información Académica (tres salas de usos múltiples y dos salas de capacitación). Se cuenta con tres laboratorios que corresponden a psicofisiología, desarrollo humano y modificación de la Conducta; además de cinco laboratorios de las siguientes áreas: televisión, periodismo, fotografía, radio e informática; se cuenta con un área especializada (consultorio) para brindar orientación educativa y seguimiento psicopedagógico, se tienen 29 cubículos para profesores, una casa móvil del Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad, una cafetería, dos salas para maestros, una cancha de básquetbol, un área verde habilitada como campo de fútbol y cancha de vóley bol y dos estacionamientos: uno para docentes y administrativos, y otro para estudiantes y visitantes.

Investigación

La FCH dispone de un total de 26 proyectos registrados ante la Coordinación de Posgrado e Investigación, con 21 PTC asignados como profesor-investigador. De

los profesores que cuentan con Perfil PROMEP, que participan en CA y tienen la categoría de profesor investigador, 5 tienen el estatus de investigador en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) por lo que se establecen grandes retos para fomentar la productividad y el desarrollo de investigaciones.

Se mantiene vigente el proyecto destinado a la formación de recursos humanos de alto nivel denominado “Maestría en Ciencias de la Educación: línea de especialización Didáctica de las Matemáticas” y apoyado por el FOMIX CONACYT BC en los periodos 2011-2 al 2012-2.

SEGUIMIENTO A LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y EJES TRANSVERSALES DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

POLÍTICA 1. IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

ESTRATEGIA. Proponer grupos académicos que permitan fortalecer e impulsar el plan de estudios reestructurado y que iniciará su operación a partir del ciclo 2012-2 en las carreras de Educación, Psicología, Comunicación y Sociología.

ACCIONES:

1. Promocionar la modalidad educativa de ayudantía docente para propiciar la formación de recursos humanos capacitados, y contar de esa manera con monitores experimentados que cumplan una doble función: la del aprendizaje permanente y la del apoyo a grupos en edad académica diferente a la suya.

Indicador: Número de alumnos asignados en ayudantía docente.

- Para el periodo que se informa se incluyeron 139 ayudantías docentes en las diferentes asignaturas de los cinco planes de estudio.

ESTRATEGIA. Evaluar la modalidad semiescolarizada, así como los programas no convencionales que funcionan en la facultad tales como Educación Superior para Adultos Mayores y atención a reclusorios.

ACCIONES:

1. Incorporar la Evaluación Docente por la opinión del Estudiante, como una fuente confiable para la retroalimentación de los procesos académicos que favorezcan la mejora continua para fortalecer las modalidades no convencionales.

Indicador: Resultados de la evaluación docente.

- Como parte del proceso de evaluación de la modalidad semiescolarizada fueron entregados los reportes de evaluación docente a cada maestro con la indicación de recibir propuestas de mejora a la práctica educativa a partir de los resultados obtenidos.

ESTRATEGIA. Desarrollar modalidades educativas no convencionales al interior de los programas educativos.

ACCIONES:

1. Promover la educación a distancia como estrategia operativa de los planes de estudio.

Indicador: Número de docentes y alumnos capacitados en el uso de plataformas.

- Se contó con la asistencia de 16 profesores distribuidos en dos cursos de capacitación sobre Diseño Instruccional apoyado en Tics y Administración de Plataforma Blackboard.

ESTRATEGIA. Promover el incremento de la eficiencia terminal en los programas de licenciatura y posgrado.

ACCIONES:

1. Implementar una campaña de titulación entre población rezagada.

Indicador: Campaña de titulación entre población rezagada.

- A partir de la identificación de los casos de titulación en rezago, se llevó a cabo una reunión donde se dieron a conocer los trámites administrativos para la titulación.

2. Informar sobre los requisitos de titulación establecidos por la normatividad universitaria.

Indicador: Campaña de difusión generacional.

- Se llevó a cabo una campaña de difusión sobre los trámites administrativos para el proceso de titulación entre las generaciones 2011-1 y 2011-2, obteniendo como resultado en la última ceremonia de graduación que el 60% de los egresados tomaron protesta durante la misma.

ESTRATEGIA. Apoyar en la formación integral del los estudiantes de la FCH.

ACCIONES:

1. Realizar un seguimiento y promoción de la definición de habilidades y valores en los programas de asignaturas, que promueva una vinculación

con los ejercicios prácticos e investigativos y genere una cultura educativa de ellos.

Indicador: Número de unidades de aprendizaje revisadas.

- Para fortalecer la formación en valores de los estudiantes se ofertaron las unidades de aprendizaje: Formación de Valores, Psicología y Valores, así como Dinámica Familiar con carácter de obligatorio para los estudiantes de psicología y como créditos optativos para el resto de las carreras.

POLÍTICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIA. Revisar, reestructurar y en su caso, definir un programa de investigación en los diferentes posgrados que favorezca la formación de recursos humanos e incorpore a estudiantes de maestría.

ACCIONES:

1. Continuar e incrementar la participación de docentes y alumnos en la asistencia y presentación de trabajos en congresos nacionales e internacionales, simposios y foros de investigación, como escaparates de difusión y promoción.

Indicador: Número de trabajos presentados en eventos.

- 29 PTC participaron en proyectos de investigación.
- 31 alumnos obtuvieron créditos curriculares por su participación en proyectos de investigación.
- 38 estudiantes de licenciatura asistieron a foros de investigación.

- Se reportó la vigencia de 19 proyectos de investigación a cargo de académicos de esta unidad.
- Se iniciaron los siguientes proyectos de investigación:
 - El perfil de desarrollo que presentan los menores entre 18 a 36 meses de edad en guarderías IMSS.
 - Estado del conocimiento 2011-2012.
 - Percepción de la calidad del servicio educativo universitario, una perspectiva epistemológica transparadigmática y multinivel.
 - La influencia de las emociones en la calidad de los aprendizajes en la materia de las matemáticas en secundaria.
 - Comportamiento de los factores de riesgo y violencia contra el adulto mayor.
 - Comunicación organizacional y discurso institucional. Estudio de caso.
- 15 alumnos de posgrado participan en proyectos de investigación.
- 46 PTC o asignatura participaron en actividades de investigación durante el periodo.
- Adicionalmente se realizaron otras actividades para fortalecer la investigación al interior de la unidad académica:
 - Se favoreció la participación de los académicos en congresos nacionales e internacionales.
 - Se organizaron eventos académicos nacionales e internacionales en conjunto con las Unidades Académicas de la DES de Educación y Humanidades y Ciencias Sociales en donde se publicaron los avances de investigación, tales como el Tercer Congreso Internacional de Orientación Educativa, Vocacional y Tutoría y el Simposio Internacional de Autismo e Integración Educativa.
 - Se ofrecieron apoyos económicos para que académicos puedan asistir a eventos donde se presentaron avances de investigación.
 - Se organizaron coloquios de investigación de Posgrados.
- Los docentes de esta Facultad participan en 13 redes académicas:

- Asociación Mexicana de Derecho a la Información (A.C.)
- Red Latinoamericana de Orientación Profesional (A.C.)
- Asociación Mexicana de Orientación Profesional (A.C.)
- IAMCR (A.C.)
- RDISA, Red de Investigadores sobre académicos (A.C.)
- Red Internacional Investigadores en la Frontera (A.C.)
- Red de Narrativas Audiovisuales (A.C.)
- Periodismo y Comunicación Política a través de ICA (A.C.)
- Red Latinoamericana de Educación en Contextos de Encierro (REDLECE) (A.C.)
- Colegio de Posgraduados en Administración de la República Mexicana (Colegio de Posgraduados en Administración)
- Centro de Investigación en Educación de Calidad (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Maracay, Venezuela)
- Centro de Estudios Transdisciplinarios Bolivia (A.C.)
- The Changing Academic Profession (A.C.)

ESTRATEGIA. Favorecer la integración de los cuerpos académicos al interior de la FCH, buscando su consolidación.

ACCIONES:

1. Reestructurar los cuerpos académicos en formación o en proceso de consolidación, en base al trabajo reflexivo en conjunto y en relación directa a las LGAC de los CA.

Indicador: Número de CA reestructurados.

- Se reestructuro un CA, que paso de *en Formación* a *en Consolidación*.

POLÍTICA 3. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

ESTRATEGIA. Desarrollar de manera conjunta con los cuerpos colegiados propuestas de vinculación que beneficien, por un lado, el avance y desarrollo científico de las profesiones que se imparten en la Facultad, y por el otro, permitan la adquisición de recursos económicos.

ACCIONES:

1. Promover programas de educación continua de calidad que beneficien a la comunidad en general.

Indicador: Número de cursos de actualización y/o diplomados.

- Se diseñaron y propusieron a solicitud de asignación de valor escalafonario ante la SEP los Diplomados de Español y Competencias en el uso de las Tics.

2. Desarrollar un impacto educativo en la sociedad con la realización de trabajo comunitario a partir de las asignaturas que se relacionen con proyectos específicos.

Indicador: Número de proyectos de vinculación con valor en créditos, de programas de servicio a la comunidad y de prácticas académicas.

- A partir de los proyectos de vinculación con valor en créditos PVC, en el 2011 se obtuvo que:
 - 123 alumnos obtuvieron créditos en proyectos de vinculación con valor en créditos.
 - Adicionalmente y para resolver las necesidades de manejo en el idioma Inglés de nuestros estudiantes y egresados se ofertaron 8

cursos de idioma extranjero (4 por semestre) tres en turno intermedio y uno en sábado: Inglés I, Inglés II e Inglés III, atendiendo un total de 240 estudiantes.

3. Continuar con la oferta de servicios de asistencia y desarrollo comunitario promoviendo la colaboración y el trabajo interdisciplinario en las áreas de psicología, sociología, educación, comunicación e historia.

Indicador: Número de personas atendidas en los servicios ofertados en la Facultad.

Indicador: Número de profesores y alumnos de las diferentes disciplinas que participan de los programas, talleres y laboratorios que ofrecen servicios a la comunidad.

- Se registraron 5 proyectos emblemáticos de servicio social comunitario realizados este año a favor de la comunidad.
 - Cultura para la prevención del Grafiti
 - Banco de alimentos
 - Centro interdisciplinario de atención a la comunidad CIAEC
 - Universidades Saludables USES
 - Riquetsiosis en coordinación con el IICV

- Se ofrecieron los siguientes servicios permanentes a la comunidad:

Nombre del servicio, programa o actividad	Número servicios brindados o personas atendidas este año
Centro interdisciplinario de atención a la comunidad CIAEC	122
Jornadas de Desarrollo humano	1980
PERAJ Adopta un amigo	70
Programa de atención neuropsicología,	30
Programa de apoyo a niños con déficit de atención	40

Programa de retroalimentación biológica	8
Grupo de intervención psicológica en situaciones de emergencia GIPSE	500
Universidades Saludables USES	160
Educación sustentable de adultos mayores ESAM	120

4. Continuar e impulsar los trabajos de vinculación que se desarrollan al interior de la Facultad.

Indicador: Número de profesores que participan en programas de vinculación.

- Se han impulsado los programas de vinculación al interior de la Facultad y en este periodo participaron 20 profesores en ellos.

5. Reorientar la práctica profesional hacia programas que impacten a sectores sociales y productivos.

Indicador: Número de programas de práctica profesional orientados a sectores sociales y productivos.

- Se atendió al catalogo de unidades receptoras de práctica profesional implementándose las siguientes acciones:
 - Campaña de sensibilización de prácticas profesionales
 - Elaboración de video promocional de práctica profesional
 - Taller de promoción de unidades receptoras
 - Se logró que 165 alumnos realizaron prácticas en unidades receptoras acordes a los perfiles de los programas educativos

6. Continuar impulsando el Programa de Educación Sustentable para Adultos Mayores.

Indicador: Cantidad de participantes en el programa de educación sustentable para adultos mayores.

- El programa de ESAM va en aumento y actualmente en su generación número siete cuenta con un total de 80 participantes.

7. Conjuntamente con el Consejo de Vinculación, impulsar acciones de trabajo que impacten en el desarrollo de la facultad y de sus egresados.

Indicador: Número de acciones desarrolladas conjuntamente con el Consejo de Vinculación.

- Se llevó a cabo la renovación del Consejo de Vinculación, mismo que se encargó de analizar el 100% de los proyectos de vinculación de la UA atendiendo al seguimiento, recomendaciones y acuerdos establecidos por dicho consejo.

8. Favorecer la firma de convenios con instituciones externas a la UABC con el fin de vincular a la comunidad de la facultad con los sectores público, social y productivo, sobre todo en lo que respecta a la prestación de servicios y prácticas académicas y profesionales.

Indicador: Número de convenios de vinculación y de prestación de servicios.

- Se lograron 3 convenios en colaboración con instancias externas:
 - Universidad de Saltillo
 - Universidad Nacional del Camagua
 - Sección 37 del SNTE

- Se participó de manera ardua y dedicada en la definición del profesiograma emitido por la SEP, en donde se distinguió a nuestro posgrado en Ciencias de la Educación, como un posgrado de calidad **que puede cursarse a los concursantes a plazas** en educación básica.
- Dentro de los trabajos de la definición del Profesiograma se logró así mismo incluir al egresado en educación para concursar en la plaza de profesor en nivel secundaria en el área de formación cívica y ética.

9. Ofrecer educación continua a los alumnos en etapas terminales y a egresados.

Indicador: Número de cursos de educación continua.

- Fueron impartidos dos cursos de educación continua.
 - Diplomado de Capacitación en Competencias Educativas SNTE (25 asistentes)
 - Curso Fotografía de Moda (18 asistentes)

ESTRATEGIA. Promover la formación Integral del estudiante a través de actividades culturales y deportivas al interior y exterior de la Facultad.

ACCIONES:

1. Incrementar la actividad deportiva que favorezca e identifique al personal y alumnado de la Facultad.

Indicador: Actividades deportivas llevadas a cabo en la Facultad.

- Torneo de Fútbol Chacal Varonil (semestral)
- Torneo de Fútbol Varonil (Semana Cultural)
- Encuentro de Vólibol (En el marco de la Feria de la Salud)

- Reto 12 (Programa de acondicionamiento físico dirigido a profesores)
 - Andador que recorre la Facultad en su extensión en beneficio de la comunidad escolar.
2. Continuar con el Torneo de futbol Chacal (varonil y femenino), uno de los torneos más antiguos de la UABC, se le reconoce cerca de 28 años de trabajo.

Indicador: Torneos de Futbol Chacal llevados a cabo semestralmente.

- Se llevaron a cabo 3 torneos con participación estudiantil de carácter deportivo: 2 de Futbol Chacal (semestral) y 1 Torneo de Futbol Varonil durante la Semana Cultural.
3. Identificar a estudiantes que se encuentren participando en representación de la UABC en programas deportivos y culturales para su seguimiento y apoyo en salidas, adquisición de equipo y uniformes.

Indicador: Número de apoyos otorgados a estudiantes que participan en programas deportivos y culturales.

- Se apoyó al estudiante Saúl Bautista Hernández quien obtuvo primer lugar en el Festival nacional de teatro en la categoría de mejor actor.
- Se apoyó en la participación de la Universiada a dos estudiantes en la disciplina de Tae Kwon Do.
- Se apoyó al Concurso Estatal de Escoltas con una participante de nuestra Facultad.
- Se otorgó uniforme deportivo al equipo de Futbol representativo de la Facultad y al equipo que obtuvo segundo lugar en el Torneo de Futbol Chacal (2011-2).

- Adicionalmente se organizo la Muestra Internacional de Cine Documental DOCSTOWN, actividad que se realiza en varios espacios de la UAC en los tres campus.
4. Propiciar la difusión de los logros académicos, deportivos y culturales de nuestros estudiantes para convertirles en orgullo de la FCH.

Indicador: Publicaciones para difundir los logros académicos, deportivos y culturales en los diferentes medios de difusión internos y externos a la facultad.

- Los eventos y logros académicos, deportivos y culturales se difunden en tres medios: Notihumanas (vía electrónica), Voces (formato impreso) y Gaceta Universitaria (formato impreso y digital).

➤ **Grandes logros han representado los siguientes:**

- Primer lugar estatal de dibujo infantil de la niña que cursa en PERAJ Mónica Sánchez.
- Primer lugar en el Concurso FONCA la Docente Karla Paulina Sánchez Barajas.
- Primer bajacaliforniano nombrado ante la Academia Mexicana de la Lengua, el docente Lic. Gabriel Trujillo Muñoz.
- Segundo lugar en el concurso de fotografía con el tema de violencia contra la mujer auspiciado por el Gobierno del Estado. Alumno Alberto Samaniego.
- Nombramiento de la Mtra. Elsa Villegas Moran como vocal de la región noroeste ante el Consejo nacional de escuelas e instituciones de comunicación A. C. CONEIC.
- Primer lugar en el Torneo Universitario de Futbol Soccer participa el estudiante Oscar Alejandro Anaya.

5. Promover y favorecer la participación de los alumnos y docentes en la realización de la Semana cultural de la FCH que se lleva a cabo durante los últimos días de Octubre y los primeros de Noviembre de cada año.

Indicador: Número de alumnos y docentes participando en la semana cultural.

- Se contó con la participación de 800 asistentes a las semanas culturales XXXII y XXXIII, entre estudiantes y docentes.

6. Fomentar la participación de estudiantes y docentes en el concurso de Altares de Muertos ya que es en esta Facultad donde se da inicio a esta tradición Institucional e invitar a la comunidad cercana al campus.

Indicador: Número de participantes en el concurso de Altares de Muertos.

- Se contó con la participación de 800 estudiantes en los concursos de Altares de Muertos, obteniendo en concurso de altares universitario el 2010-2 mención honorífica y en el 2011-2 el primer lugar dentro del concurso Universitario de altares con un altar a "Cantinflas".

7. Generar espacios que permitan a los académicos incorporarse a una práctica de cultura del deporte con el fin de combatir el sedentarismo y el estrés generado en las actividades propias de su profesión.

Indicador: Número de personal que participa en los espacios deportivos.

- Se registró la participación de 30 docentes en las diferentes actividades deportivas.
- Adicionalmente se realizaron 9 eventos que permitieron la difusión cultural entre la comunidad escolar:

Nombre del evento	Asistentes
Concurso de altares 2011	800
Jornadas de desarrollo Humano 2011	234
Feria de la salud 2011	350
Noche Mexicana 2011	300
Evento para celebrar el Día Internacional de la Mujer 2011	100
Exposición Muestra colectiva de fotografía FORO DEL AIRE	50
Concurso de Catrinas Monumentales Nov. 2011	150
Concurso Puertas navideñas Dic. 2011	30

POLÍTICA INSTITUCIONAL 4. PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

ESTRATEGIA. Favorecer e impulsar el intercambio académico entre docentes y estudiantes con IES nacionales y extranjeras.

ACCIONES:

1. Promover los intercambios Académicos interinstitucionales en donde se favorezca la estancia, capacitación y actualización profesional, tanto de alumnos como docentes.

Indicador: Número de docentes y estudiantes que participan en intercambios, estancias o bien en programas de capacitación y actualización de instituciones.

- 45 estudiantes realizaron intercambio, movilidad y estancias en 2010, para el 2011 participaron 37 estudiantes con destino Internacional a España, Chile, Argentina y Uruguay y con destino Nacional a los estados de Veracruz, Coahuila, Jalisco, Puebla, Chiapas, Querétaro y Mérida.
 - Los profesores que realizaron movilidad académica en el 2010 fueron 14 y en el 2011 fueron 13 a los siguientes países Reino Unido, Cuba, España, Chile y Argentina. Dentro de nuestro país se acudió a los estados de Jalisco, Hidalgo, Nuevo León y Distrito Federal.
 - Los estudiantes realizaron estancias de aprendizaje correspondientes a los perfiles de los programas educativos en 20 unidades receptoras.
 - La Muestra Internacional de Cine Documental DOSCOWN así como los trabajos de CuarentaOcho Audiovisual tuvo replicas de proyección en el país y en el extranjero.
2. Establecer relaciones estrechas con los cuerpos colegiados externos, tales como asociaciones de egresados y colegios locales, nacionales e internacionales que retroalimenten nuestro quehacer cotidiano.

Indicador: Número de actividades registradas con egresados, Colegios de las diferentes licenciaturas.

- Con el Colegio de Egresados en Ciencias de la Educación se realizaron tres conferencias.
- Con el Colegio de Psicología se llevaron a cabo dos cursos y dos conferencias.
- Se realizó una actividad de información con egresados de comunicación respecto a los trámites para su titulación.

POLÍTICA INSTITUCIONAL 5. MEJORAMIENTO DE LA HABILITACIÓN DEL PERSONAL UNIVERSITARIO

ESTRATEGIA. Fortalecer las capacidades académicas del personal docente de la facultad.

ACCIONES:

1. Promover los espacios culturales y deportivos entre el personal docente.

Indicador: Número de propuestas culturales y deportivas para docentes.

- Dentro de las propuestas culturales al personal docente destacan en este periodo que se informa la Semana Cultural, el Día de muertos, El concurso de Catrinas y el Concurso de puertas navideñas.
- En la promoción de eventos deportivos se desarrollan de forma permanente el programa de acondicionamiento físico Reto 12, así como la feria de salud que se lleva a cabo semestralmente y donde participan los docentes de las diferentes carreras de nuestra Escuela.

2. Apoyar a los PTC para cursar o concluir estudios de doctorado.

Indicador: Número de PTC con descarga de horas para estudio de doctorado.

- La conformación de la planta docente de nuestra Facultad requiere del apoyo de profesores en la obtención de grado por lo que se favorece a cuatro docentes del área de educación, cuatro de psicología, siete de comunicación y uno en sociología en sus estudios de doctorado y/o presentación de examen de grado.

3. Capacitar a profesores de nuevo ingreso en la inducción a la UABC.

Indicador: Número de profesores de nuevo ingreso capacitados.

- Fueron capacitados 6 docentes en el modelo educativo de la UABC.

ESTRATEGIA. Desarrollar una gestión que fortalezca las capacidades del personal administrativo de la Facultad.

ACCIONES:

1. Considerar la evaluación semestral al personal administrativo como una información valiosa para impulsar la capacitación y actualización del personal, así como favorecer la toma de decisiones en la integración de proyectos.

Indicador: Evaluación semestral.

- Se realizó una evaluación del personal administrativo para reorganizar las actividades que realizan.

2. Promover los espacios culturales y deportivos entre el personal administrativo.

Indicador: Número de propuestas culturales y deportivas para personal administrativo.

- Se programaron actividades culturales al personal administrativo consistente en:
 - Visita al museo de la UABC
 - Programa de Cine Club, donde una vez al mes se asiste dentro de su jornada laboral a ver y comentar una película.

- Dentro de las actividades deportivas el personal administrativo:
 - Participación en el torneo de futbol Chacal
- 3. Impulsar la capacitación y actualización del personal administrativo.

Indicador: Número de cursos de capacitación y actualización.

- El personal administrativo participó en cursos de Seguridad e Higiene, Primeros Auxilios, Uso de extintores y Manejo de Residuos peligrosos.

POLÍTICA 6. SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

ESTRATEGIA. Mantener programas educativos (PE) eficientes y eficaces mejorando permanentemente los servicios y la atención brindada a los estudiantes en los procesos de inscripción, evaluación y tutoría.

ACCIONES:

1. Desarrollar un sistema tutorial efectivo que coadyuve a los comités de permanencia y evaluación así como otorgar la atención necesaria a los alumnos de la facultad.

Indicador: Sistema de tutorías permanente con uso de nuevas tecnologías.

- La Unidad Académica cuenta con un manual de tutorías elaborado por el comité de Tutorías y la Coordinación de Formación Básica.

Indicador: Número de eventos y acciones realizadas.

- Se realizaron las siguientes actividades para la detección de alumnos en riesgo académico a través de la Coordinación de Orientación Educativa y Psicológica.

- Evaluación de Hábitos de Estudio y Estilos de Aprendizaje (durante el curso de inducción)
 - Aplicación de Entrevista Psicopedagógica a estudiantes de nuevo ingreso
 - Asesoría y atención a docentes con alumnos en riesgo académico por parte de la coordinación de orientación educativa
 - Programa de canalización docente para estudiantes en riesgo académico a la coordinación de orientación educativa
 - Programa de seguimiento psicopedagógico a estudiantes universitarios
- Se identificaron 40 casos de alumnos en riesgo, los cuales fueron canalizados por docentes.
 - La Coordinación de Orientación Educativa y Psicológica atendió a 360 alumnos (asesoría escolar), así mismo brindó seguimiento psicopedagógico a 245 estudiantes que presentaron necesidades referentes a bajas, orientación vocacional, aspectos personales y académicos.
2. Establecer para cualquier comunicación interna cuatro medios que garanticen que la información llegue al interesado, vía UNICO, vía lista de firmas, vía página electrónica de la facultad y vía tablero de anuncios.

Indicador: Uso de la Unidad de Comunicación Interna (UNICO) como vía de comunicación interna.

- Se utiliza la Unidad de comunicación como vía interna y semanalmente se informa de las principales actividades que se llevan a cabo en la Facultad.

3. Favorecer e incrementar en cada ciclo escolar en forma sistemática y programada, los recorridos a salones de clase para compartir información relevante.

Indicador: Número de visitas a los salones de clase por semestre.

- Cantidad de estudiantes que recibieron atención personalizada por parte de los directivos de la unidad:

Directivo	Número de alumnos atendidos
Director	1000
Subdirector	1200
Coordinador de Formación Básica de la UA	800
Coordinador de Formación Profesional y VU de la UA	600
Coordinador de Posgrado e Investigación de la UA	80
Coordinador del programa educativo	
EDUCACIÓN	600
PSICOLOGÍA	1040
COMUNICACIÓN	740
SOCIOLOGÍA	94
HISTORIA	88

- Se realizaron 15 reuniones informativas dirigidas a estudiantes.
- Se realizaron 36 visitas a los salones de clase para dialogar con alumnos e indagar sobre sus inquietudes, dudas, problemas escolares, atención recibida, entre otros aspectos.

- En aras de favorecer una comunicación constante con nuestros alumnos de tal manera que puedan ser escuchadas y respondidas sus necesidades se establecieron los siguientes mecanismos permanentes:
 - Programa de comunicación permanente “Vamos a dialogar” (efectuado el último jueves de cada mes)
 - Reunión mensual con la Sociedad de Alumnos
 - Reuniones de preparación con el comité organizador de la Semana Cultural
 - Para mejorar la atención a alumnos por parte de los directivos y del personal administrativo de la unidad académica se realizaron las siguientes actividades:
 - Apertura de cuenta de correo “vamos a dialogar”
 - Reunión a inicio y término del semestre con personal manual y de apoyo
 - Reunión a inicio y término del semestre con personal administrativo
 - Programa de sensibilización cultural entre el personal administrativo, manual y de apoyo.
4. Formular y administrar redes sociales para favorecer una comunicación expedita con estudiantes, docentes y comunidad en general.

Indicador: Uso de las redes sociales como medio de comunicación entre estudiantes, docentes y comunidad en general.

- Para el trabajo del área de intercambio y becas se utiliza en forma cotidiana el facebook humanas internacional.

ESTRATEGIA. Ofertar programas educativos (PE) de calidad en los niveles de licenciatura y de posgrado, atendiendo a los estándares de los organismos externos de evaluación y acreditación.

ACCIONES:

1. Solicitar la acreditación de las licenciaturas en Educación, Comunicación y Sociología.

Indicador: Programas educativos acreditados.

- Se acreditaron por organismos específicos y re acreditaron tres licenciaturas que son evaluables en este periodo que se informa:
 - Licenciatura en Ciencias de la Educación, el organismo acreditador fue el Comité para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación (CEPPE).
 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el organismo acreditador fue el Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC)
 - Licenciatura en Sociología el organismo acreditador fue de nueva cuenta la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO).

2. Evaluar las Maestrías en Educación y en Comunicación como programa de calidad.

Indicador: Programas de maestría evaluadas como programas de calidad.

- Actualmente se generó la autoevaluación de las Maestrías en Ciencias de la Educación y en Comunicación y se encuentran en proceso de acreditación ante el PNPC.

ESTRATEGIA. Impulsar la adquisición de bibliografía y revistas especializadas actualizadas.

ACCIONES:

1. Incrementar y continuar con las revisiones de bibliografía especializada por parte de los claustros académicos para incrementar el acervo.

Indicador: Número de revisiones bibliográficas hechas por los claustros.

- Se realizó el evento anual de revisión bibliográfica para el descarte de bibliografía por área profesional en forma conjunta con el sistema de informática académica en la Facultad.

2. Fomentar el uso del acervo bibliográfico y sistemas de consulta con el que cuenta el DIA de la facultad, entre los alumnos y profesores para hacer uso optimo de los mismos.

Indicador: Reporte estadístico de uso de acervo.

- La biblioteca tuvo una asistencia de Visita de usuarios: 318.898, visitas por día de 1,172.
- El préstamo interno (lectura en sala) fue de 93,720 y el promedio por día fue de 344.
- El préstamo externo (préstamo a domicilio) fue de 44,059 y el promedio por día fue de 161.
- El préstamo interbibliotecario fue de 14.
- Se impartieron 78 talleres para el manejo de bases de datos y se atendieron a 2467 usuarios.
- Las visitas guiadas fueron 32 con 763 usuarios atendidos.

ESTRATEGIA. Desarrollar entre la comunidad escolar de la Facultad la cultura de la seguridad e higiene.

ACCIONES:

1. Informar a la comunidad del programa de protección civil.

Indicador: Número de reuniones realizadas para informar del programa de protección civil.

- Se llevaron a cabo dos reuniones en el periodo que se informa para reactivar y actualizar el Comité de protección civil de nuestra Facultad.

2. Realizar simulacros de siniestros en turnos diferentes.

Indicador: Número de simulacros realizados.

- Se realizaron tres simulacros de temblor en el turno matutino, nocturno y semiescolarizado.

POLÍTICA INSTITUCIONAL 7. NORMATIVIDAD Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACORDES CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA UNIVERSIDAD

ESTRATEGIA. Impulsar una gestión académica donde la normatividad interna se socialice y se especifique para la resolución de problemáticas académico-administrativos y favorezca la toma de decisiones.

ACCIÓN:

1. Socialización entre docentes de los lineamientos de operación para el uso de nuevas modalidades de aprendizaje.

Indicador: Número de profesores que recibieron el documento sobre los lineamientos de operación de nuevas modalidades de aprendizaje.

➤ Se ha iniciado un proceso de socialización de los lineamientos de operación de nuevas modalidades de aprendizaje, al incorporarlo en la página Web de la Facultad.

2. Establecimiento colegiado con la academia correspondiente de la reglamentación interna de laboratorios.

Indicador: Reglamento interno de laboratorios.

➤ Al momento se cuenta con el reglamento en proceso de análisis del laboratorio de Modificación de la conducta.

POLÍTICA: 8. OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUTURA Y EQUIPAMIENTO EDUCATIVOS

ESTRATEGIA. Impulsar un crecimiento y optimización de la planta física e infraestructura de la facultad.

ACCIÓN:

1. Desarrollar un programa de crecimiento y mejoramiento de la planta física.

Indicador: Programa de crecimiento de la planta física.

➤ Se realizó un diagnóstico en la unidad académica para detectar necesidades de reemplazo de equipos de laboratorio obsoletos, así como los faltantes para atender debidamente el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos.

EJE TRANSVERSAL: 1. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA. Favorecer la comunicación organizacional interna y externa de la Facultad.

ACCIONES:

1. Generar una campaña de Identidad del personal docente, administrativo, manual, de apoyo y de los estudiantes, donde pertenecer a la Facultad implique un orgullo que permita realizar más y mejor nuestras actividades.

Indicador: Realización de la campaña de identidad.

- Se diseñó un logo que favorezca la identificación de nuestros estudiantes y egresados y se promovió que fuera el distintivo de nuestra Facultad. SER HUMANAS.
- Adicionalmente se realizaron las siguientes actividades en colaboración con la Sociedad de Alumnos:
 - Campaña de credencialización de transporte público.
 - Noche Mexicana (Septiembre 16, 2011)
 - XXXIII Semana Cultural
 - Diseño y pintura del Andador Ecológico
 - Foro “Vamos a dialogar”
 - Actividad “Intercambio de Libros” en coordinación con la Biblioteca de la Facultad.
 - Actividad “Café Literario”

- Torneo de Fútbol “Chacal”
 - Participación en el proceso de acreditación de la carrera de Educación y Sociología.
 - Campaña de Reforestación
 - Participación en el programa PERAJ “Adopta un amigo”
2. Integrar la Unidad de Comunicación y el taller de periodismo a efectos de favorecer la comunicación interna de la facultad potenciando un aprendizaje con el trabajo cotidiano de estudiantes y docentes.

Indicador: Establecer la integración en el Laboratorio de Periodismo de la Facultad.

- Se integró el Laboratorio de Comunicación Organizacional y Periodismo (LACOPE) que incorpora la Unidad de Comunicación Interna de la Facultad con el Taller de Periodismo.

EJE TRANSVERSAL: 2. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LA UABC

ESTRATEGIA. Compartir la responsabilidad por el cuidado y respeto al medio ambiente involucrando a la comunidad educativa desarrollando de esta manera una cultura ecológica.

ACCIONES:

1. Concluir el programa de desarrollo ambiental de PROFEPA para obtener la certificación y dar proyección a la cultura ecológica en la facultad.

Indicador: Obtención de certificado.

- Se concluyó el Programa de Capacitación en el Manejo de Residuos Peligrosos, así como la habilitación en materia de Primeros Auxilios y

Manejo de Extintores lo que permitió la obtención del certificado PROFEPA en 2011.

2. Impulsar el programa de Universidades Saludables con el programa de acopio de pilas.

Indicador: Cantidad de pilas acopiadas.

- Dentro del Programa USES se ha generado el acopio de 300 kg de pilas en todas sus presentaciones.

3. Impulsar el programa de Universidades Saludables con el programa de Teatro Guiñol Ecológico.

Indicador: Número de presentaciones de Teatro Guiñol Ecológico.

- El Teatro Guiñol Ecológico dirigido a niños de primarias públicas se presento 12 veces durante el 2011.

4. Impulsar el programa de Universidades Saludables con el programa de Reciclaje de papel.

Indicador: Cantidad de papel reciclado.

- Dentro del Programa USES se ha generado el reciclaje de 1305 kg de papel, durante el 2011.

5. Impulsar el programa de Universidades Saludables con el programa de Reforestación.

Indicador: Número de campañas realizadas.

- Se ha implementado una campaña de reforestación permanente a partir de la actividad programada con la Dra. Leonor Maldonado y estudiantes de nuestra Facultad y de los programas emblemáticos, lográndose en 2011, plantar 100 árboles.
 - Los estudiantes del programa de ESAM Diseñaron y mantienen en cuidado un jardín dentro de la Facultad
6. Favorecer estilos de vida saludables a partir de la participación de CUPAS (Enfermería) para promover hábitos adecuados de salud entre la población de la facultad.

Indicador: Número población escolar atendida.

- Se logró la incorporación de CUPAS al interior de la Facultad atendiendo a 650 estudiantes en actividades preventivas para la salud, 45 docentes y 6 personal administrativo.
7. Promover el uso de medios digitales para la entrega de tareas y trabajos escolares.

Indicador: Número de PTC que solicitan la entrega de trabajos escolares en formato digital.

- Se impartieron unidades de aprendizaje en línea con apoyo de las plataformas Blackboard y Moodle, así como Cursos de Habilitación para el manejo de la plataforma Blackboard, para promover el uso de medios digitales en la entrega de tareas y trabajos escolares.

- Se registró la participación de 32 PTC que hacen uso de las plataformas electrónicas para la solicitud y recepción de trabajos escolares en formato digital.

EJE TRANSVERSAL: 3. PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

ESTRATEGIA. Impulsar una gestión académica y administrativa donde la rendición de cuentas y la transparencia se vuelvan una forma común de trabajo.

ACCIONES:

1. Impulsar la participación activa del Consejo Técnico

Indicador: Reporte de actividades realizadas en el consejo técnico

- Se amplió la participación del Consejo Técnico realizándose tres sesiones de las cuales se derivaron los siguientes temas:
 - Designación del Aula Magna como “Mtro. Ernesto Álvarez Rosales”
 - Participación y presentación del Plan Institucional de Desarrollo de la Facultad
 - Propuestas para mérito académico

2. Comunicar a la población de la facultad los acuerdos resultados de las reuniones de Consejo Universitario.

Indicador: Número de informes a la comunidad de las reuniones de CU

- Se han realizado cuatro reuniones con académicos para el análisis de las temáticas a considerar en el Consejo Universitario así como las resoluciones planteadas.

3. Establecer comunicación periódica con estudiantes y docentes.

Indicador: Número de reuniones con estudiantes y docentes.

- Se formuló el programa “Vamos a dialogar” para establecer una relación directa con estudiantes el último jueves de cada mes, realizando al momento ocho encuentros.
- Se establecieron reuniones periódicas al interior de los Consejos Académicos de las diferentes carreras, llevándose a cabo diez sesiones.
- Para la asignación de presupuesto PIFI se realizaron cinco reuniones con académicos.

EJE TRANSVERSAL: 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

ESTRATEGIA. Desarrollar una cultura de planeación y evaluación continua a partir de una propuesta sistemática y organizada con las academias, consejo técnico y grupos organizados de la facultad.

ACCIONES:

1. Establecer fórmulas de retroalimentación periódicas en las diferentes áreas de acción de la academia en la facultad.

Indicador: Número de eventos de retroalimentación por semestre.

- Con el objetivo de retroalimentar los procesos de las diferentes áreas se genera un informe semestral de actividades de las coordinaciones, laboratorios, biblioteca y servicios, entre otros, los cuales se encuentran disponibles en la página de la Facultad.

2. Formular Evaluaciones anuales que faciliten el replanteamiento de estrategias y acciones planteadas a la luz de diferentes mecanismos de retroalimentación.

Indicador: Número de evaluaciones anuales.

- Para la formulación de la evaluación anual 2011 se genera el presente informe, a partir del cual se identifican estrategias y acciones que permitirán fortalecer los procesos de desarrollo de la Facultad.

3. Desarrollar un programa de seguimiento de egresados.

Indicador: Programa de seguimiento de egresados.

- Se realizaron tres eventos de egresados convocados por los diferentes organismos acreditadores de las carreras de Comunicación, Sociología y Educación.

EJERCICIO PRESUPUESTAL DE NUESTRA INSTITUCIÓN.

Durante el ejercicio fiscal 2011 se realizaron varias obras y actividades de apoyo tanto a los alumnos como a los docentes, tal y como se menciona a continuación:

Con recursos extraordinarios se realizaron gestiones para el suministro y colocación de 245.30 metros lineales de cerco perimetral tubular, reemplazándose el que se encontraba en mal estado, así como el letrero de la facultad.

Con recursos extraordinarios se renovaron 1000 m² de banquetas dañadas y para dar continuidad a los trabajos de renovación con recursos propios de cuotas específicas se renovaron 348 m².

Con recursos propios de cuotas específicas se realizó el cambio de cableado del edificio 1 por contar con más de 30 años de antigüedad. Se realizaron mantenimientos a los diversos centros de carga de los edificios 1, 3 y 4, se renovó la escalera de la casa móvil de CIAEC con las características necesarias para la atención de los niños y personas con capacidades diferentes que ahí se atienden, se renovó la escalera de acceso al estrado del aula magna y se habilitó un pasamanos para mayor seguridad de los usuarios, se habilitaron las salas 4 y 5 del anexo de biblioteca para poder dar un uso eficiente a las mismas. Con estos recursos durante el año que se reporta, se efectúan los mantenimientos a las instalaciones y jardines, y se cubre el pago de un guardia de seguridad externa para la vigilancia de la puerta de acceso peatonal de lunes a viernes para brindar mayor seguridad al alumnado, personal docente y salvaguarda de las instalaciones y equipos de activo fijo de la facultad; se cubre también el pago de dos personas que laboran de manera extraordinaria los días sábados en el área de biblioteca y dirección, para atención del alumnado y personal docente del sistema semiescolarizado.

Se hicieron los trabajos y la inversión necesaria con programas de ingresos propios para habilitar la conectividad de internet alámbrico y telefonía al edificio 3.

Se solicitó autorización al departamento de información académica para destinar el recurso de cuotas para bibliografía del semestre 2011-1 para adquisición de equipo en biblioteca, con lo que se obtuvieron 3 módulos de cinco estantes dobles para libros con 10 entrepaños por estante, 100 cajas transparentes para revistas y 200 cajas para resguardo de cd's y dvd's, 1 televisor de 60", 1 impresora Epson fx-890, se acondicionó un exhibidor en forma octagonal para dar a conocer los libros publicados del personal docente y se acondicionó un mueble que permite guardar

los equipos de computo en préstamo a alumnos, lo anterior con la finalidad de dar un mejor servicio al alumnado y personal docente de esta facultad.

Con recursos de sorteos se adquirieron 56 computadoras portátiles para préstamo alumnos dentro del horario de clases en la facultad, llevando la custodia del equipo y el resguardo en el área de la biblioteca de la facultad.

Se hicieron las gestiones necesarias con el fin de destinar y aplicar el recurso obtenido por ingresos por sorteos y reemplazar 16 equipos de aire acondicionado tipo vertical de 4 y 3 toneladas en salones de los edificios 1, 3 y 7, los cuales se encontraban seriamente deteriorados ya que su vida útil ya había terminado al tener más de 15 años instalados, por lo que se generaba la interrupción del servicio por fallas presentadas de manera continua afectando clases y actividades del alumnado.

Con recursos de programas presupuestales ordinarios y de cuotas específicas y de formación integral se apoyaron a 28 alumnos con becas compensación durante los semestres 2011-1 y 2011-2, los cuales realizan labores de apoyo administrativo a las diferentes áreas de la facultad, se apoyo a 16 alumnos para asistencia a congresos y a eventos en representación de la UABC.

Con recursos de formación integral se apoyó a la sociedad de alumnos en la adquisición de material deportivo y uniformes para el equipo de futbol representativo de la facultad así como para la habilitación del campo de futbol, se apoyó en el evento de credencialización del sistema de transporte municipal para estudiantes de la facultad, también se otorgó el apoyo a las diferentes actividades realizadas durante el año, como la semana cultural, la premiación a los ganadores del concurso altar de muertos, la realización de los murales ubicados en el edificio 8 y 9 y se habilito el cubículo de enfermería con loseta, pintura, y material para atención de los alumnos.

Se dio apoyo a la gestión presupuestal y administrativa de la realización del 1er. Simposio de Autismo, al Curso de Rehabilitación Cognoscitiva de Aprendizaje y

Memoria en pacientes con daño cerebral, a la realización del 3er. Congreso Internacional de Orientación Educativa, Vocacional y Tutorías, así como con el Taller de Fotografía de Moda, siendo estos eventos autofinanciables.

Se realizaron gestiones administrativas necesarias para el desarrollo del programa emblemático de CIAEC y demás programas de la facultad como lo son: ESAM, USES, USIC, LICOM, DESARROLLO HUMANO y PSICOFISIOLOGIA, además de apoyar a los programas de convocatorias internas.

Con recursos de programas de fortalecimiento institucional PIFI se apoyó para asistencia a congresos nacionales y estancias académicas a 108 alumnos y para asistencia a congresos internacionales a 27 alumnos de las diferentes licenciaturas de la facultad. Así mismo con estos recursos se apoyo a 81 maestros para asistencia a congresos nacionales e internacionales.

También con estos recursos se gestionaron y tramitaron compra de diversos equipos para los diferentes laboratorios de la facultad, se adquirieron computadoras de escritorio y computadores portátiles, impresora, proyectores, marcos con iluminación, tripés, videograbadoras, estaciones de trabajo, escritorios, archiveros, entre otros y adquisición de diversa bibliografía para las áreas de Educación, Psicología, Comunicación, Sociología e Historia de esta facultad.